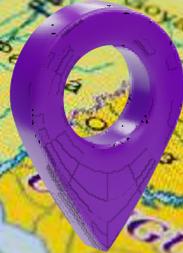




digital | brands
santiago | montevideo

Oficinas





manifesto



En Digital Brands trabajamos en un esquema **colaborativo**, modular y sin complicaciones de asesoría estratégica y creativa para la construcción de marcas.

Trabajamos tanto por proyectos como en la administración de marcas a largo plazo, en **coworking** con estudios de diseño, agencias de medios digitales, productoras audiovisuales, consultoras estratégicas y agencias de branding, etc.

Nuestra área de acción abarca la generación de contenidos y servicios para todo tipo de marcas, desde su creación hasta su supervisión, con foco en un delivery creativo de muy alto nivel y con gran seniority detrás.



¿como se conforma el grupo?



digital | brands group



DESARROLLO WEB



MEDIOS



AUDIOVISUAL



TECNOLOGÍA



¿quiénes somos?





JORGE GACITÚA | DIRECTOR GENERAL

Publicista, Master en Marketing Aplicado, Diplomado en Planificación Estratégica, Diplomado en Planificación Estratégica Digital; docente en Publicidad e Ingeniería Comercial UDP; 24 años de experiencia en publicidad masiva y digital, principalmente como Director de Marketing Digital en Armstrong & Asociados, Publicis, Simple y Havas. Fundador y Director General en Digital Brands

• Agencias      

• Marcas



• Reconocimientos





ANDREA CRUZ | DIRECTORA GENERAL DE CUENTAS

Relacionadora Pública con mención en Marketing y Comunicaciones Estratégicas.

Diplomado Marketing PUC.

Más de 25 años de trayectoria en empresas de publicidad multinacionales como Directora General de Cuentas en Publicis, Leo Burnett y Y&R.

Especialista en el área de servicio a clientes y gestión de marcas como VISA, L'Oreal, Movistar, SURA, Heineken, Nestlé, entre otras.

• Agencias **PROLAM** | **Y&R**  **publicis** CHILE *Leo Burnett* **digital** | brands

• Marcas





CAROLINA CHIAPPARA | DIRECTORA DE CUENTAS URUGUAY

Licenciada en Comunicaciones con énfasis en Publicidad, Diplomado en Marketing Estratégico, Diplomado en Marketing Digital y e-commerce, Coach Integrativo.

Más de 20 años de trayectoria en empresas de publicidad multinacionales como Directora de Cuentas en Publicis, JWT Uruguay, Armstrong & Asociados y Meat Group.

Especialista en el área de servicio a clientes y gestión de marcas como Unilever, PepsiCo, Santo Tomás, entre otras.

• Agencias    

• Marcas    
   
  

• Reconocimientos   



MICHAEL HONEYMAN | DIRECTOR GENERAL CREATIVO

Publicista 20 años de experiencia en publicidad masiva y digital, principalmente como DC en Publicis para la cuenta de movistar, además de estar a cargo de un equipo creativo para la generación de campañas tanto nacionales como internacionales.

• Agencias



• Marcas



• Reconocimientos





FRANCISCA DE LA VEGA | DIRECTORA DE COMUNICACIONES

Periodista con 19 años de experiencia laboral en medios de comunicación y servicio público. Mi labor principal es la generación de contenidos a través de diferentes productos comunicacionales, físicos y digitales, que de forma creativa e innovadora permitan la instalación de la institución y la difusión de su quehacer en la agenda pública. Esto lo realizo en base al diseño de un plan estratégico para fortalecer la comunicación externa, generando la articulación con su entorno, y la comunicación interna, estrechando el vínculo entre sus colaboradores y colaboradoras.

La producción de espacios televisivos, eventos, encuentros, entre otros, me ha permitido desarrollar un gran espíritu de trabajo en equipo, donde destaco que cada integrante realiza una función valiosa para alcanzar un objetivo común, en una relación basada en el respeto, la tolerancia y la motivación.

A lo largo de mi carrera he debido asesorar a autoridades, voceros, voceras y rostros televisivos en su expresión oral y manejo corporal frente a los medios de comunicación y canales de difusión; asimismo, he debido redactar sus guiones, libretos y discursos desde su punto de vista y expresividad, facilitándoles la comunicación de su mensaje frente a una audiencia, sin perder autenticidad y carisma, y dependiendo del contexto en que se encuentren.

Manejar el idioma inglés como mi segunda lengua y dominar el idioma portugués de forma avanzada me ha permitido colaborar en diferentes labores dentro de las organizaciones con alianzas extranjeras. A su vez, el desarrollo de traducciones y la interacción con gente de otros países ha enriquecido mi expresividad y manejo en la comunicación efectiva.

Me he preocupado de realizar mi trabajo con enfoque en Derechos Humanos, equidad de género y respeto por la diversidad. La redacción creativa es mi pasión, evocar sentimientos en quien lee mis palabras; una emoción.

• Experiencia



equipo



Jonathan Epulef
Social Media Manager



Catalina Burchard
Redactor / CM



Luis Bravo
Redactor / CM



Julio Humeres
Redactor / CM



Camilo Porflidt
Head of Art



Luis González
Director de Arte



María José Bravo
Directora de Arte



Alvaro Pizarro
Director de Arte



metodología masiva





BRIEFING

Adicional al documento entregado, se debe generar una conversación necesaria para poder entender los alcances y los hitos del proyecto (1 a 2 horas de trabajo)



DIAGNÓSTICO

Vamos a realizar el levantamiento de:
A.- Los principales competidores y otros referentes de soluciones similares, para entender la lógica de comunicación, los relatos, los beneficios que entregan y proponen, cómo se posicionan, que medios utilizan y de que manera utilizan cada medio en el desarrollo de contenidos y etapas del funnel de comunicación, es decir, awareness, consideración o conversión.

B.- Revisaremos la información del target en este mercado, hábitos de consumo de información o proceso o "journey" de adopción de tecnología.

Total de horas de levantamiento y elaboración de informe 10 a 20 horas.



WORKSHOP DE IDEACIÓN

En esta sesión remota tendrá por objetivo:
•Comentar la información levantada en la fase de diagnóstico (la idea es que se envíe con anticipación a la sesión para poder optimizar el tiempo y en la sesión nos abocamos a tomar decisiones y a hacer grandes conclusiones del diagnóstico)

- Definir los fundamentos de la marca:
 - Posicionamiento
 - Brand Key
 - Golden Circle
 - Arquetipo
 - Concept Storytelling
 - Journey del relacionamiento con el target

Esta sesión dura entre 3 y 4 horas.



ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

Posterior a la ideación, se baja todo el plan estratégico de marketing y comunicación, definido en la sesión de trabajo, juntos con el plan de medios sugerido para el relacionamiento con el target en las distintas etapas del funnel. 10 horas estimadas. Presentación se realiza entre 7 y 10 días desde realizado el workshop, las siguientes etapas se realizan aprobadas las etapas 1 a 4.

Las etapas siguientes de nuestro modelo de acompañamiento, se abordan una vez aprobadas las entregadas las etapas 1 a 4.



AB TESTING

Se arma el storytelling creativo en 2 o más conceptos listos para testear,



BAJADA OMNICANAL

Coordinamos con el equipo de **Marketing** para presentar las bajadas por cada canal de comunicación.



han Confiado en Digital Brands





digital | brands

clientes actuales



B2C



B2B



digital | brands

trabajos





El año **2019** nos invitaron a desarrollar la campaña para el **Cyber**, en la cual necesitábamos promover el stock que había en varios proyectos de Armas y lograr conseguir los Leads necesarios para cumplir con la meta de ventas.

En el período de campaña aumentamos en un **300% las cotizaciones**, logrando 15 reservas al segundo día de campaña y llegando a **24 reservas el finalizar los días de exhibición**.



Campaña Armas / Fondesa (junio 2020)

En plena pandemia, con confinamiento total en Chile tomamos el desafío de vender oficinas, cuando todo el mundo estaba encerrado en sus casas.

Para esto trabajamos con un insight muy potente, el cuál dividimos en 2 etapas.

Primera etapa, representar el insight del que todos estábamos viviendo y que todo el mundo y los Chilenos no estábamos preparados para trabajar en casa, en la segunda etapa era que como nadie estaba preparado no tenían un lugar específico donde trabajar.

Durante el período de campaña logramos **620 Leads** y la **venta de 15 oficinas** sin que ninguno de los interesados las conociera.



Campaña Armas / Fondesa (julio 2020)





Campaña lanzamiento seguro complementario 2023



digital | brands

Una mejor salud,

Con mi
BCI SEGURO

hoy es posible.

- Acceso al sistema de salud privado.
- Menor espera por atención.
- Enfermedades de alto costo sin caer en grandes deudas.



Conoce todo lo que
necesitas saber en
www.bciseguros.cl

 **Bci** Seguros

Una mejor salud,

Con nuestro
BCI SEGURO

hoy es posible.

SEGUROS COMPLEMENTARIOS DE
SALUD PARA FONASA E ISAPRE

- Acceso al sistema de salud privado para afiliados Fonasa.
- Menor espera por atención.
- Enfermedades de alto costo sin caer en grandes deudas.



Conoce todo lo que
necesitas saber en
www.bciseguros.cl

 **Bci** Seguros

Una mejor salud,

Con mi
BCI SEGURO

hoy es posible.

**SEGUROS COMPLEMENTARIOS DE
SALUD PARA FONASA E ISAPRE**

- Acceso al sistema de salud privado para afiliados Fonasa.
- Menor espera por atención.
- Enfermedades de alto costo sin caer en grandes deudas.



Conoce todo lo que
necesitas saber en
www.bciseguros.cl

 **Bci** Seguros



Campaña de marca 2024
(Chile / Argentina / Perú)



CON FLEXCO LA INDUSTRIA MINERA NO PARA



SOLUCIONES PARA
TRANSPORTADORES
DE BANDA



PRESENTES
EN MÁS DE
150 PAÍSES



PLANTA DE
PRODUCCIÓN
EN LATAM



CON FLEXCO LA INDUSTRIA PORTUARIA NO PARA



SOLUCIONES PARA
TRANSPORTADORES
DE BANDA



PRESENTES
EN MÁS DE
150 PAÍSES



PLANTA DE
PRODUCCIÓN
EN LATAM



CON FLEXCO LA INDUSTRIA CEMENTERA NO PARA



**SOLUCIONES PARA
TRANSPORTADORES
DE BANDA**



**PRESENTES
EN MÁS DE
150 PAÍSES**



**PLANTA DE
PRODUCCIÓN
EN LATAM**



CON FLEXCO LA INDUSTRIA AGRÍCOLA NO PARA



SOLUCIONES PARA
TRANSPORTADORES
DE BANDA



PRESENTES
EN MÁS DE
150 PAÍSES



PLANTA DE
PRODUCCIÓN
EN LATAM



CON FLEXCO LA INDUSTRIA ALIMENTARIA NO PARA



SOLUCIONES PARA
TRANSPORTADORES
DE BANDA



PRESENTES
EN MÁS DE
150 PAÍSES



PLANTA DE
PRODUCCIÓN
EN LATAM





Campana de marca 2024

(Chile / Perú / Colombia)



linkedin ads



IMPORTANTES ESTADIOS DE SUDAMERICA YA CONFIAN EN NOSOTROS.
Servicio integral de seguridad tecnológica.

Circuitos cerrados de TV
CCTV de última generación
Soluciones a tu medida
25 años de experiencia

IDIS bt
Socio Autorizado
Made in KOREA



MODERNAS AUTOPISTAS DE SUDAMERICA YA CONFIAN EN NOSOTROS.
Servicio integral de seguridad tecnológica.

Circuitos cerrados de TV
CCTV de última generación
Soluciones a tu medida
25 años de experiencia

IDIS bt
Socio Autorizado
Made in KOREA



MILES DE ATM DE SUDAMERICA YA CONFIAN EN NOSOTROS.
Servicio integral de seguridad tecnológica.

Circuitos cerrados de TV
CCTV de última generación
Soluciones a tu medida
25 años de experiencia

IDIS bt
Socio Autorizado
Made in KOREA



GRANDES TIENDAS DE RETAIL DE SUDAMERICA YA CONFIAN EN NOSOTROS.
Servicio integral de seguridad tecnológica.

Circuitos cerrados de TV
CCTV de última generación
Soluciones a tu medida
25 años de experiencia

IDIS bt
Socio Autorizado
Made in KOREA



CIENTOS DE GASOLINERAS DE SUDAMERICA YA CONFIAN EN NOSOTROS.
Servicio integral de seguridad tecnológica.

Circuitos cerrados de TV
CCTV de última generación
Soluciones a tu medida
25 años de experiencia

IDIS bt
Socio Autorizado
Made in KOREA



CENTROS DE LOGÍSTICA DE SUDAMERICA YA CONFIAN EN NOSOTROS.
Servicio integral de seguridad tecnológica.

Circuitos cerrados de TV
CCTV de última generación
Soluciones a tu medida
25 años de experiencia

IDIS bt
Socio Autorizado
Made in KOREA



radios





Campaña Admisión 2023/24



**YO ELIJO SER
EL ALIADO DE
LOS EJECUTIVOS DE
ALTO NIVEL**

**ESTUDIO
ASISTENTE
EJECUTIVO Y
DE GESTIÓN**

 **Vespertino**

 **Inicio: Marzo 2024**

**Centro de
Formación
Técnica**



**INSTITUCIÓN
ACREDITADA**
NIVEL BÁSICO | 3 AÑOS
> Gestión Institucional
> Docencia de Pregrado
Abril 2025

**ADMISIÓN
2024**

**YO ELIJO SER
EL MOTOR QUE
IMPULSA LA
CADENA DE
SUMINISTROS**

**ESTUDIO
TÉCNICO EN
GESTIÓN
LOGÍSTICA
INTEGRAL**

 **Vespertino**

 **Inicio: Marzo 2024**

**Centro de
Formación
Técnica**



**INSTITUCIÓN
ACREDITADA**
NIVEL BÁSICO | 3 AÑOS
> Gestión Institucional
> Docencia de Pregrado
Abril 2025

**ADMISIÓN
2024**



digital | brands

“ELEGÍ CFT
MANPOWER
HACE 9 AÑOS Y
AHORA SOY
EXPERTA EN
ADMINISTRACIÓN
DE RECURSOS
HUMANOS”

DAISY NEGRETE

Técnico en Administración
de Empresas



Centro de
Formación
Técnica



INSTITUCIÓN
ACREDITADA
NIVEL BÁSICO | 3 AÑOS
→ Gestión Institucional
→ Docencia de Pregrado
Abril 2025

YO ELIJO
OPTIMIZAR EL
FLUJO DE
PRODUCTOS Y
MATERIALES



LA REVOLUCIÓN DE LA
LOGÍSTICA 4.0: CÓMO LA
TECNOLOGÍA TRANSFORMA
LA CADENA DE SUMINISTRO



Centro de
Formación
Técnica



INSTITUCIÓN
ACREDITADA
NIVEL BÁSICO | 3 AÑOS
→ Gestión Institucional
→ Docencia de Pregrado
Abril 2025



digital | brands



“YO ELEGÍ SEGUIR AVANZANDO EN MI CARRERA ESTUDIANDO UN DIPLOMADO”

MARISELA SANTIBÁÑEZ
Estudiante de Diplomado Asistente de Alta Dirección

EDUCACIÓN CONTINUA /  Manpower



APRENDE COMO UTILIZAR LAS HABILIDADES BLANDAS EN SITUACIONES DE CONFLICTO

EDUCACIÓN CONTINUA /  Manpower



YO ELIJO TRIUNFAR EN MI CARRERA

05/09/23

DIPLOMADO ASISTENTE EJECUTIVO DE ALTA DIRECCIÓN

150 horas de duración
Clases 100% online con profesor en vivo
6 módulos de aprendizaje
Financiamiento 100% a través de franquicia SENCE

EDUCACIÓN CONTINUA /  Manpower





Campaña temporada 2023/24



digital | brands



Espero que estés teniendo un día increíble. Estaré fuera de la oficina desde hoy hasta el 3 de marzo 2024. Si, finalmente me tomo un merecido descanso para recargar energías.

No te preocupes, sé que el trabajo no se detiene, así que cualquier pendiente está mi equipo en el que confío plenamente para mantener el barco a flote.

Muchas gracias, a mi regreso compartiré fotos de mi viaje.





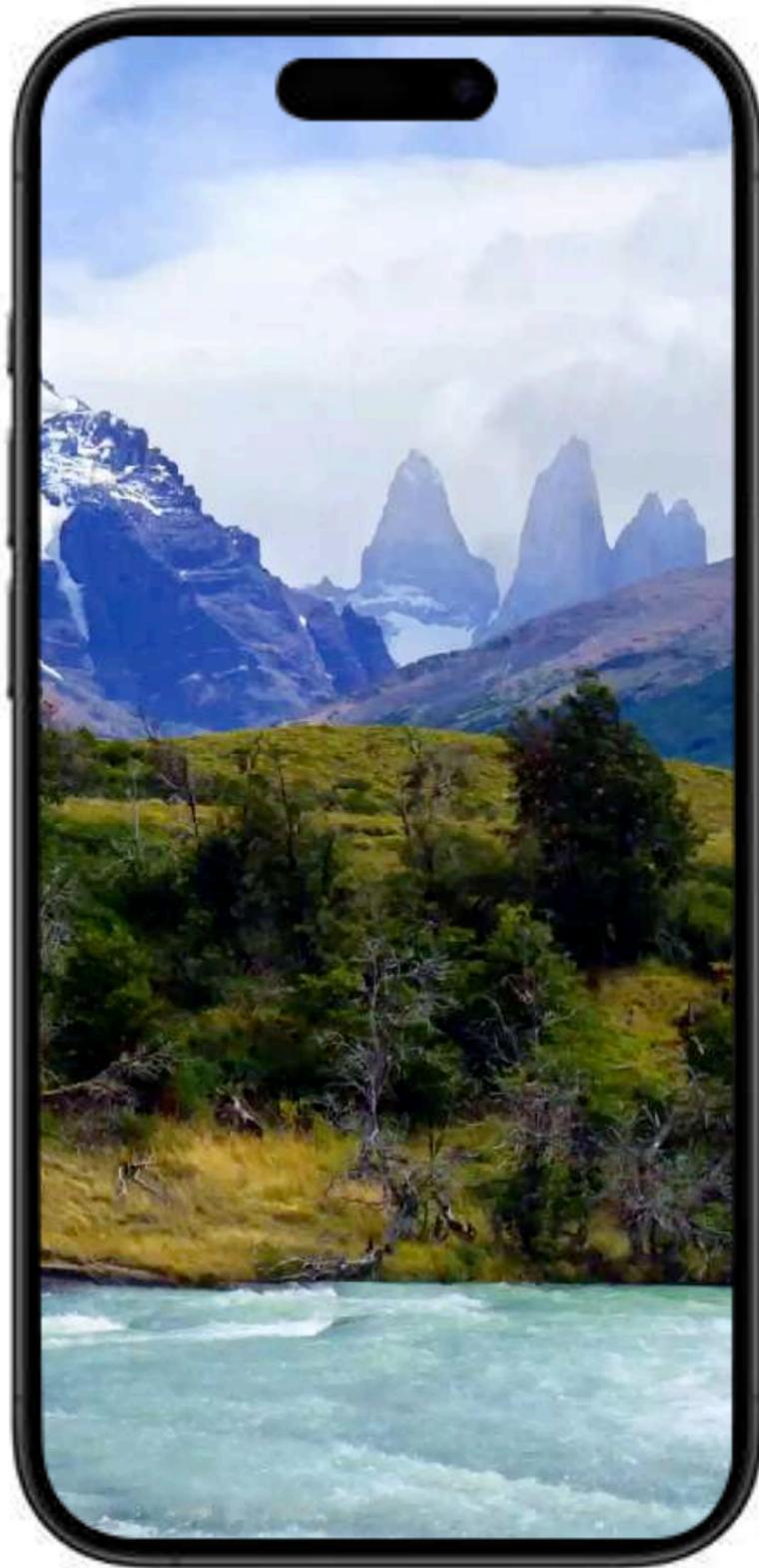
¡Hola!

Gracias por contactarme. Te pido una disculpa porque no podré contestar sino hasta el 30 de marzo, ya que estaré fuera de la oficina.

Sabes que siempre respondo lo más pronto posible, pero esta vez tardaré un poco.

Agradezco tu paciencia y comprensión.

RRSS



radios



contacto

Jorge Gacitúa

jgacitua@digitalbrands.cl

+569 9613 1400

Av. Italia 850, Providencia, Santiago.



gracias





digital | brands