

¿Cómo se han reinventado las Pymes?

La propagación del virus Covid 19 trajo consigo varias repercusiones. Te invitamos a conocer los esfuerzos de las pequeñas y medianas empresas para continuar adelante dentro del contexto nacional y poder responder a las exigencias de los consumidores.

Del total de las menciones que se generaron, **Twitter** es la plataforma que lidera las conversaciones ya que es una plataforma de carácter noticioso. Sin embargo, como canal de comunicación usado por Pymes, destaca mayormente **Instagram**.

+ **4.235**
Menciones Totales

+ **5.839.027**
Impresiones Potenciales

55,2%
Twitter

23,5%
Instagram

4,9%
Facebook

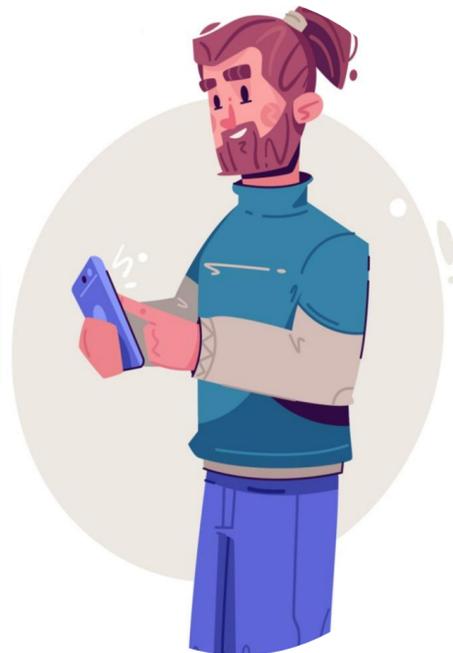
0,7%
Videos

2,9%
Noticias

12,8%
Otros

1. Evolucionando a Online

Debido a la contingencia y el cierre de distintos sectores, muchos emprendedores y negocios como verdulerías y panaderías se han sumado a utilizar más las redes sociales para promocionar sus productos.



Instagram destaca en esta categoría, ya que el **46%** del tema se desarrolla dentro de esta red social. En segundo lugar se encuentra Twitter con un **41%**.



2. 100% Delivery

El delivery no es una forma nueva de entrega, pero últimamente se ha visto potenciada, especialmente, por negocios del rubro gastronómico, quienes se han visto en la obligación de atender a sus cliente a través del reparto a domicilio.



El **83%** de las menciones de Pymes que ofrecen delivery se concentra en Instagram.

3. Gift boxes

Este es un tema pequeño pero que demuestra la creatividad de los usuarios. La creación de packs con una variada cantidad de productos permite a los emprendedores obtener ventas más "importantes" a las habituales y una experiencia de compra rápida y satisfactoria a los consumidores.



El **52%** de las conversaciones se origina en Instagram.