



**digital** | brands

# Digital Brands **manifesto**



En Digital Brands trabajamos en un esquema colaborativo, modular y sin complicaciones de asesoría estratégica y creativa para la construcción de marcas. "

Trabajamos tanto por proyectos como en la administración de marcas a largo plazo, en coworking con estudios de diseño, agencias de medios digitales, productoras audiovisuales, consultoras estratégicas y agencias de branding, etc. "

Nuestra área de acción abarca la generación de contenidos y servicios para todo tipo de marcas, desde su creación hasta su supervisión, con foco en un delivery creativo de muy alto nivel y con gran seniority detrás.



# ¿Quiénes somos?



Somos una consultora creativa que  
entiende la publicidad de hoy de una  
forma muy sencilla:”  
**BUSCAMOS QUE NUESTRAS  
IDEAS SEAN COMPARTIDAS**





# JORGE GACITÚA | DIRECTOR GENERAL

Publicista, Master en Marketing Aplicado, Diplomado en Planificación Estratégica, Diplomado en Planificación Estratégica Digital; Docente Marketing Digital, Narrativa Transmedia en UNAB y UDP; 20 años de experiencia en publicidad masiva y digital, principalmente como Director de Marketing Digital en Armstrong & Asociados, Publicis, Simple y Havas. Fundador y Director General en Digital Brands

- Agencias      

- Marcas        
     
     
   

- Reconocimientos     



# GONZALO ROJAS | DIRECTOR DE MEDIOS

Publicista con amplia experiencia en Agencias de Medios Masivos y On Line.  
Apoyo en gestiones de marketing, estrategias y tácticas publicitarias enfocadas al éxito de campañas de cliente. Implementación de campañas, plan de trabajo y administración de espacios en los medios de comunicación a nivel nacional y extranjero.  
Desarrollo de campañas en motor de búsqueda Google, red de contenido, Youtube (especialista SEM) y campañas de Social Ads (Facebook).

• Agencias



Forwards  
by Mauricio Vera



digital | brands

• Marcas

abcdin

GRUPO security

*falabella*

turbus



digital | brands

# equipo



**Andrés Rodríguez**  
Social Media Manager



**Violeta Acuña**  
Redactora / CM



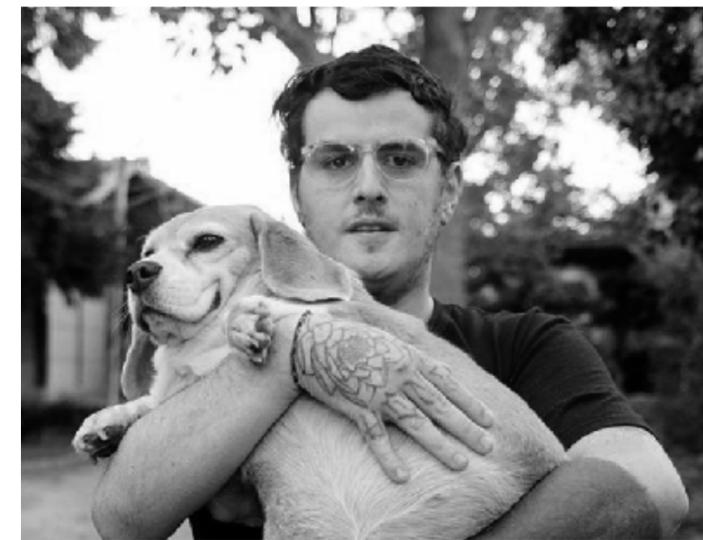
**Catalina Burchard**  
Redactora / CM



**Camilo Porflidt**  
Head of Art



**Luis González**  
Director de Arte



**Manuel Torres**  
Director de Arte



# Digital Brands

# Servicios



Nuestra metodología y herramientas de análisis nos permiten obtener un amplio entendimiento de los negocios de nuestros clientes y las necesidades de sus usuarios, llevándonos a desarrollar estrategias de marca preparadas para enfrentar los desafíos presentes y futuros de las compañías."

A través de un servicio integral prestado por nuestro equipo multidisciplinario logramos abarcar todos los requerimientos de identidad corporativa de nuestros clientes, desde la creación de marcas hasta la implementación de sus espacios corporativos.

- 01\_ Estrategia de marca"
  - Desarrollo de Brand Key"
  - Definición de consumidores (Mapa de empatía)"
  - Arquitectura de marca"
- 02\_ Administración de marcas"
  - Desarrollo de Estrategias de Redes Sociales"
  - Desarrollo de estrategias Creativas"
  - Desarrollo Creativo"
- 02\_ Producción Audiovisual"
  - Desarrollo de Spots"
  - Desarrollo de contenido para redes sociales"
  - Desarrollo Facebook Live"
- 02\_ Producción HTML5"
  - Desarrollo de Grillas de Banner"
  - Desarrollo Landing Page"
  - Desarrollo Web



# Digital Brands

# Han Confiado



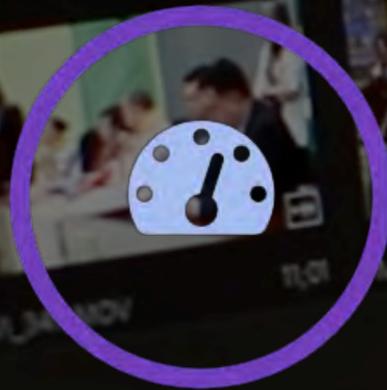


# Proceso de trabajo



**OBSERVAMOS CREAMOS ANALIZAMOS Y MEJORAMOS LOS RESULTADOS DE TU NEGOCIO  
CON ESTRATEGIAS DE MARKETING INTEGRAL**

Y llevamos esta filosofía a diferentes canales y plataformas de comunicación para conducir de forma efectiva tu empresa hacia una Transformación Digital



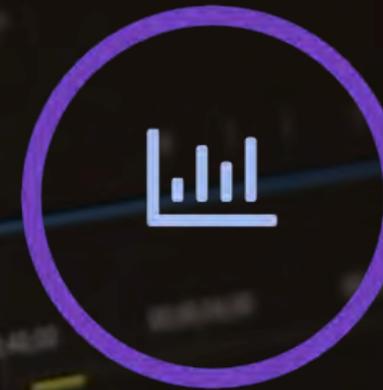
**PERFORMANCE**



**CREATIVIDAD**



**SOCIAL MEDIA**



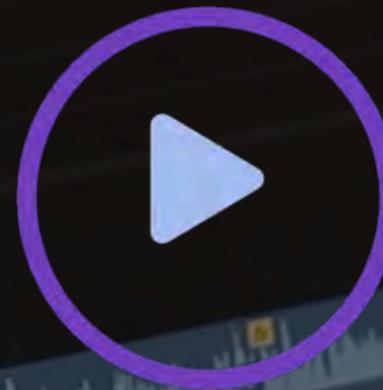
**ANALYTICS**



**PLANIFICACIÓN DE  
MEDIOS ON / OFF**



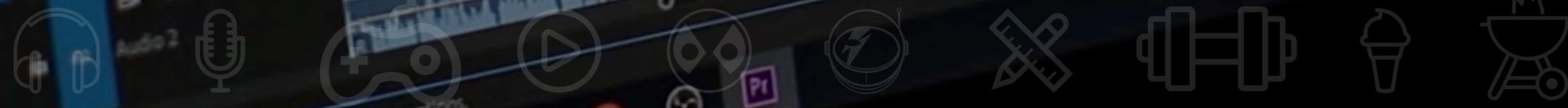
**E-COMMERCE**

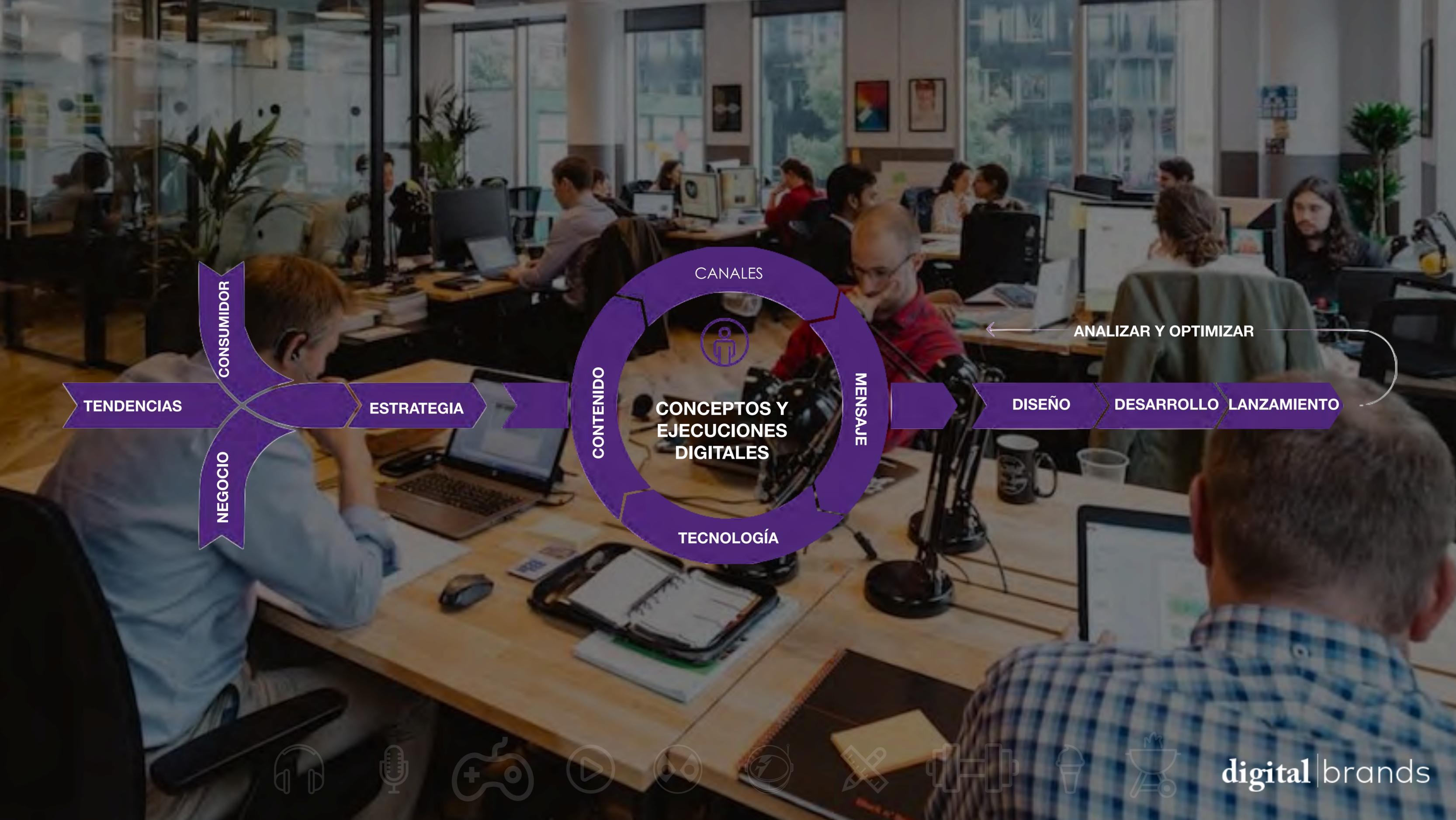


**SPOTS  
PUBLICITARIOS**



**ESTRATEGIA DE  
MARCA**





# Descripción equipo



## SERVICIOS

## EJECUCIÓN

## RECURSOS

### EQUIPO CREATIVO/ ESTRATÉGICO

GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES

GENERACIÓN DE IDEAS CREATIVAS PARA BIG/ SMALL CAMPAIGNS

- Creación de estrategia digital para campañas de menor y mayor relevancia
- Conceptualización de propuesta
- Desarrollo, ejecución y seguimiento de planeación
- Coordinación de la operación del equipo y aseguramiento de cumplimiento de las estrategias y creatividad planteadas
- Cumplimiento de nivel de servicio

- Directora de cuentas
- Ejecutiva de cuentas
- Planner
- Dupla creativa

### EQUIPO OPERATIVO

LOCALIZACIÓN Y CREACIÓN DE CONTENIDOS LOCALES PARA ECOSISTEMA

DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS (SITES, LANDINGS, GIF, EMAILING Y BANNERS)

ANÁLISIS DE INSIGHTS

DESARROLLO DE 4 LANDINGS Y 1 MICROSITIO DE CAMPAÑA AL AÑO

GESTIÓN DE PROYECTOS CON PROVEEDORES EXTERNOS

- Redes sociales: Generación de contenido para cada campaña realizada por DBG.
- Emailings: Diseño de piezas gráficas
- Diseño de piezas gráficas: Maquetas de propuesta para campañas digitales: Diseño de storyboards para banners. Diseño grilla comunicacional redes sociales. Diseño piezas gráficas para sitios corporativos o de contenido para marca.
- Búsqueda de insights.
- Capacidad de coordinación y gestión de otros actores que podrían participar en las iniciativas de la agencia digital

- Social Media manager
- Community manager
- Productor web
- Content Manager



# Digital Brands

# Clientes





digital | brands

# Digital Brands

# Partners





# Digital Brands

# contactos



**JORGE GACITÚA** | **[jgacitua@digitalbrands.cl](mailto:jgacitua@digitalbrands.cl)**  
**+569 9613 1400**



Digital Brands

# GRACIAS;) )





**digital** | brands