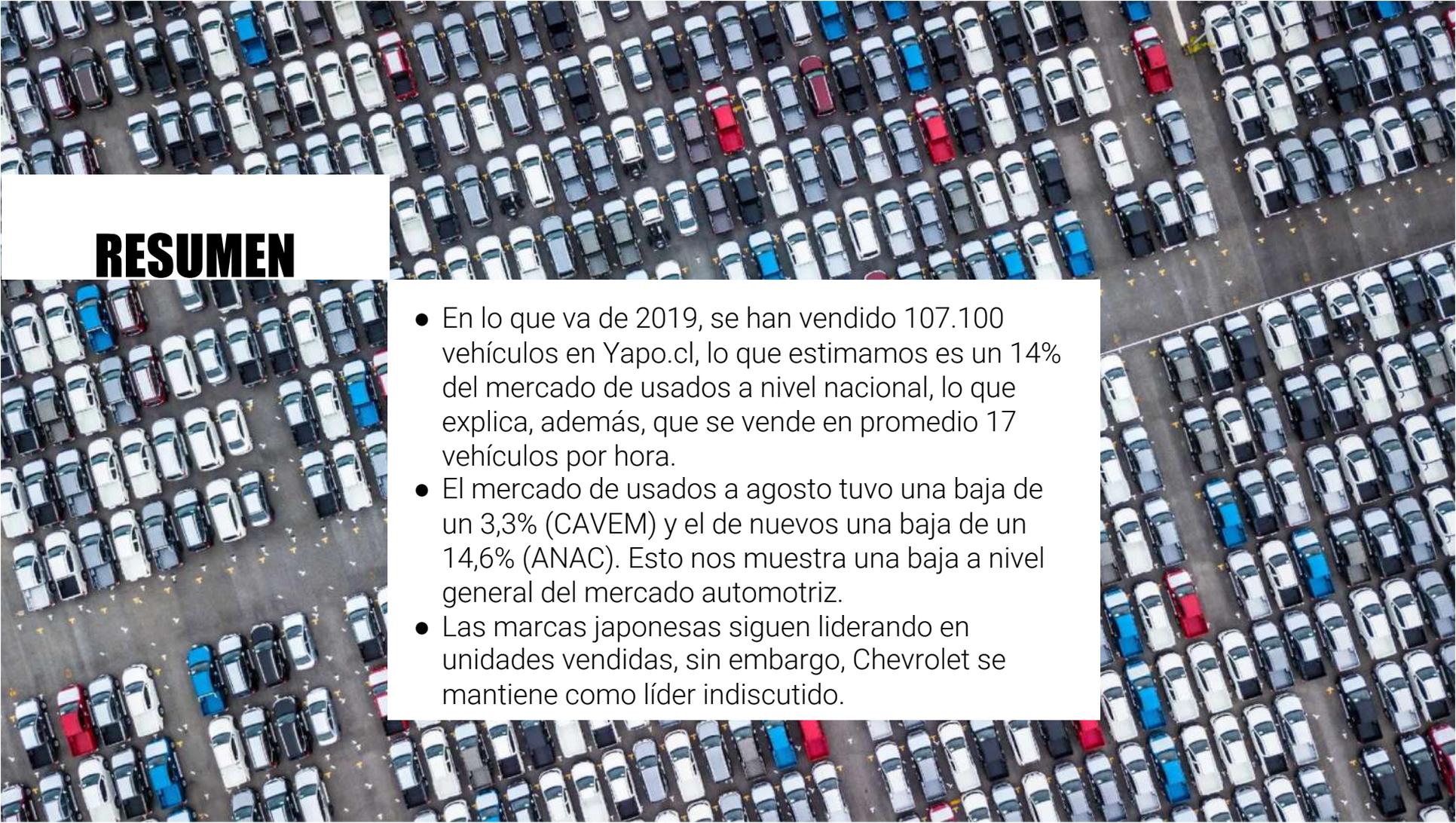


# RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR AUTOMOTRIZ 3º TRIMESTRE 2019

Qué fue lo que los chilenos prefirieron, buscaron y transaron en la industria automotriz durante el tercer trimestre del año.

Septiembre 2019



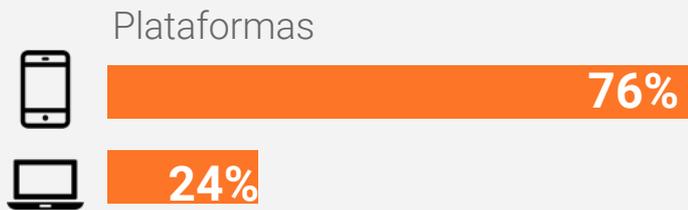


# RESUMEN

- En lo que va de 2019, se han vendido 107.100 vehículos en Yapo.cl, lo que estimamos es un 14% del mercado de usados a nivel nacional, lo que explica, además, que se vende en promedio 17 vehículos por hora.
- El mercado de usados a agosto tuvo una baja de un 3,3% (CAVEM) y el de nuevos una baja de un 14,6% (ANAC). Esto nos muestra una baja a nivel general del mercado automotriz.
- Las marcas japonesas siguen liderando en unidades vendidas, sin embargo, Chevrolet se mantiene como líder indiscutido.



## EL SITIO NÚMERO UNO DE COMPRA Y VENTA EN CHILE



**1,4 M**  
Avisos disponibles



**4,4 B**  
Dólares año 2018



**40,5 M**  
Visitas mensuales



**16 minutos**  
Promedio de navegación



**3 ventas**  
por minuto



## EL SITIO NÚMERO UNO DE COMPRA AUTOMOTRIZ EN CHILE

Plataformas



### 140 mil

Avisos disponibles



### 2,2 billones

Dólares año 2018



### 14,3 M

Visitas mensuales



### 11.900

Autos se venden al mes



### Cada hora

17 vehículos vendidos



# ELLAS PREFIEREN

Edad: **31**

Color

Su auto tiene:  
**Menos de un año**



Lo cambia:  
**Cada 2 a 3 años**



Razón:  
**Renovación**



Preferiría:  
**4X4 todo terreno**



Preferiría:  
**Diésel**



Le gustaría:  
**Tener un auto más grande**



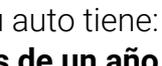
Transmisión  
**Manual**



Edad: **35**

Color

Su auto tiene:  
**Menos de un año**



Lo cambia  
**Cada 2 a 3 años**



Razón:  
**Renovación**



Preferiría:  
**SUV**



Preferiría:  
**Diésel**



Le gustaría:  
**Tener un auto más económico**



Transmisión  
**Manual**



# ELLOS PREFIEREN





## Generación Z

15 a 22 años

También buscan

**Tecnología / Moda**

Color preferido

**Azul o Crema**

Cambian cada

**No tiene auto**

Carrocería favorita

**SUV**



## Millennials

23 a 35 años

También buscan

**Tecnología / Inmuebles**

Color preferido

**Blanco**

Cambian cada

**2 años**

Carrocería favorita

**SUV o 4x4**



## Generación X

36 a 52 años

También buscan

**Inmuebles / Hogar**

Color preferido

**Blanco**

Cambian cada

**3 años**

Carrocería favorita

**SUV**



## Baby boomers

53 a 72 años

También buscan

**Inmuebles / Hogar**

Color preferido

**Blanco**

Cambian cada

**2 o 3 años**

Carrocería favorita

**SUV**



**MERCADO  
VEHÍCULOS USADOS  
3er TRIMESTRE 2019**

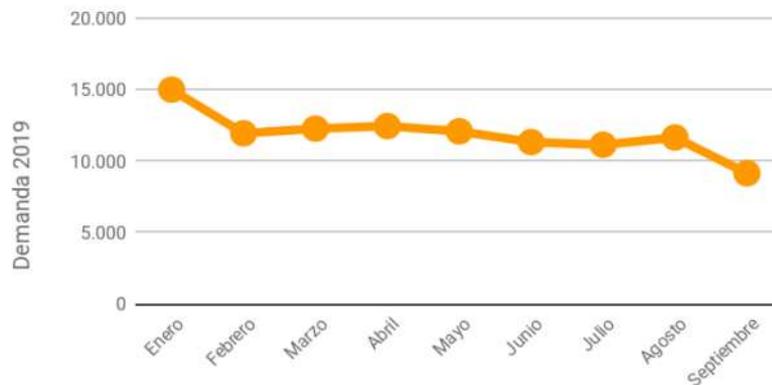
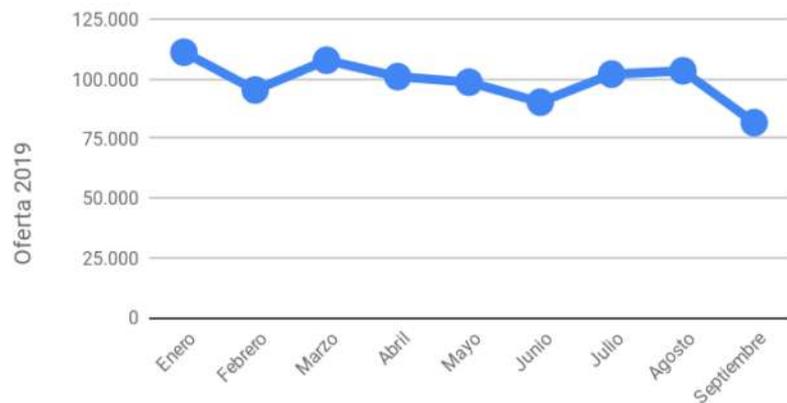
# VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS EN CHILE 3er TRIMESTRE 2019



El **14%** de los autos usados vendidos en el mercado hasta lo que lleva el año,  **fue a través de Yapo.cl.**

**397 autos por día**  
**17 autos cada hora**

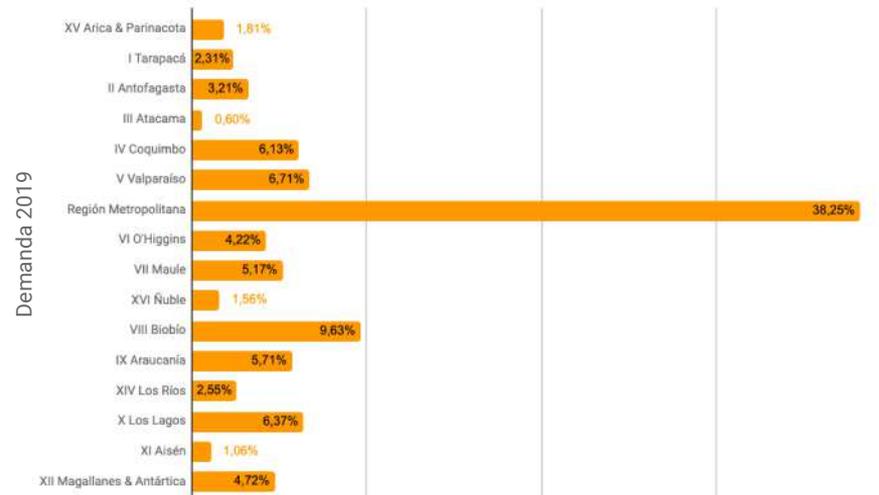
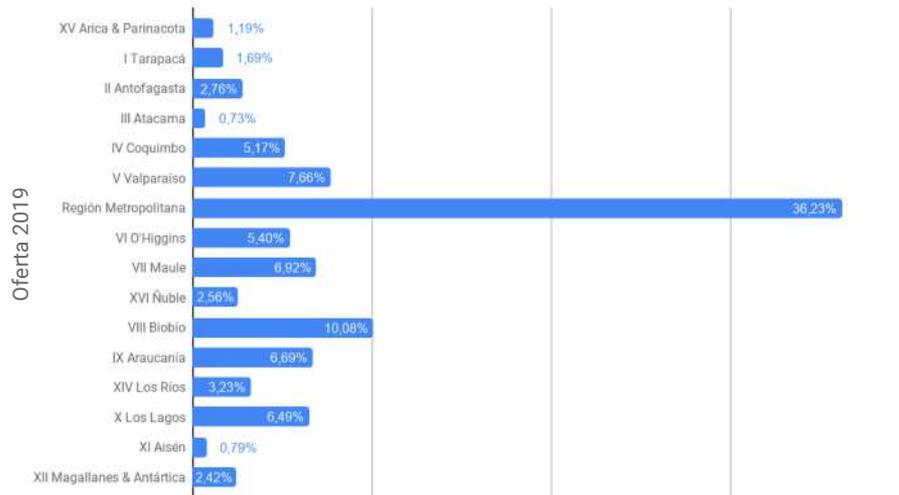
# OFERTA Y DEMANDA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS EN CHILE 3er TRIMESTRE 2019



Podemos ver que el año parte con el mismo entusiasmo de un 2018 que estuvo caracterizado por una bonanza inesperada, pero al pasar de los meses vamos viendo que los números comienzan a caer, volviendo a una tendencia un poco más normal en comparación con años anteriores. Cabe destacar que **Agosto** sigue siendo el mes donde más sube la oferta, mientras que **Septiembre** es donde menos ventas se concretaron.

# OFERTA Y DEMANDA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS EN CHILE A NIVEL NACIONAL

## 3er TRIMESTRE 2019



En cuanto a su distribución a nivel nacional, nuevamente se generó una concentración tanto de la oferta como la demanda en la **Región Metropolitana**, siendo **Biobío** y **Valparaíso** quienes le siguen como las regiones con mayor inserción de vehículos usados y también compra de éstos mismos.

## VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS USADOS EN 3Q 2019



**14 DÍAS**

Según los datos de los últimos 3 meses de 2019, un vehículo se demora 14 días en ser vendido

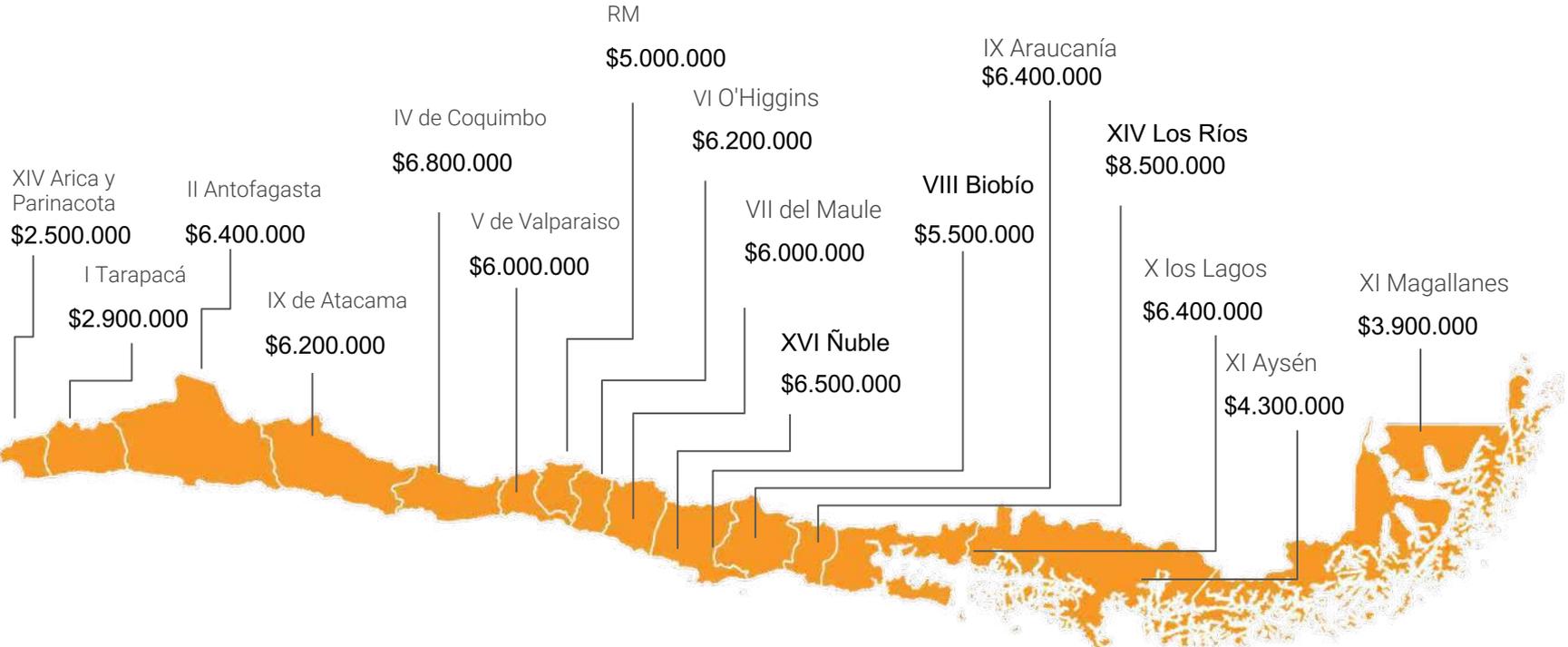
- En Marzo se vendieron en 20 días
- En Enero se vendieron en 12 días

**—**  
**¿TENEMOS PRECIOS  
ATRATIVOS?**



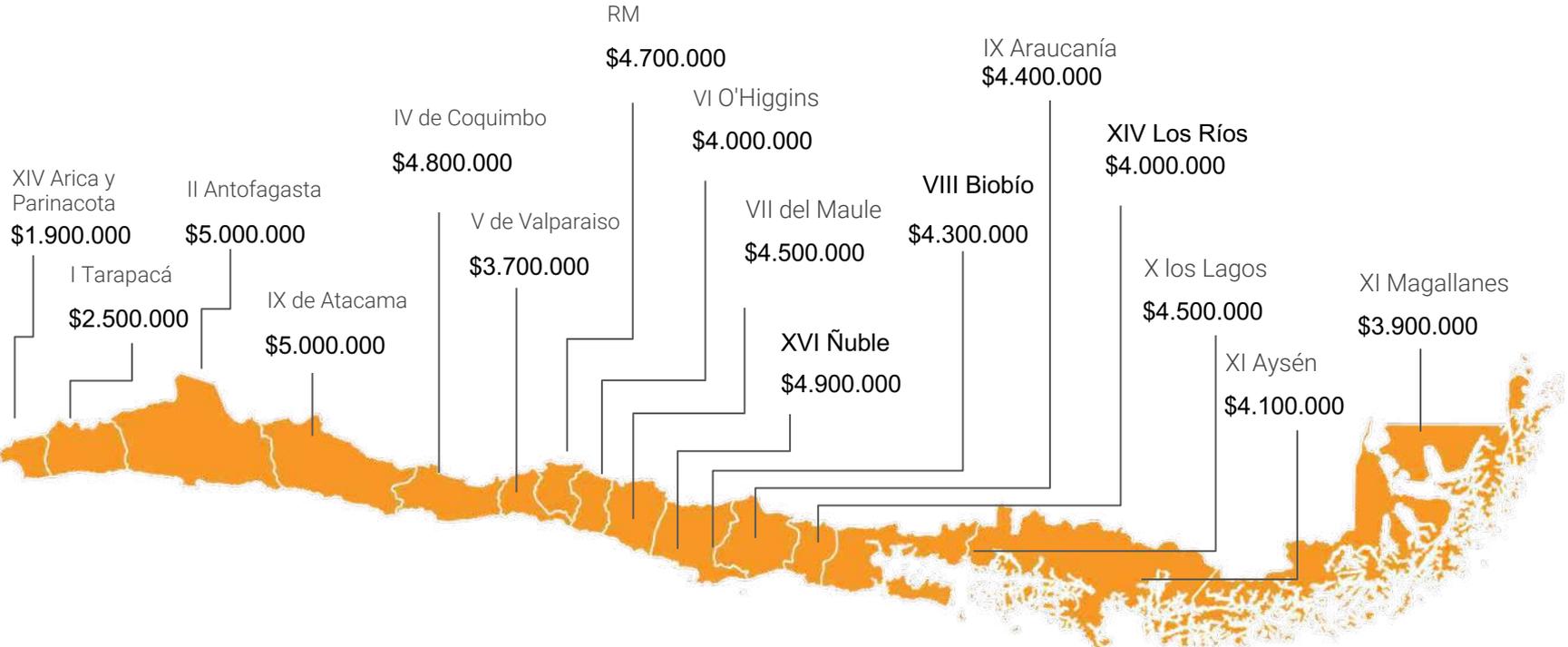


# PRECIOS OFERTA

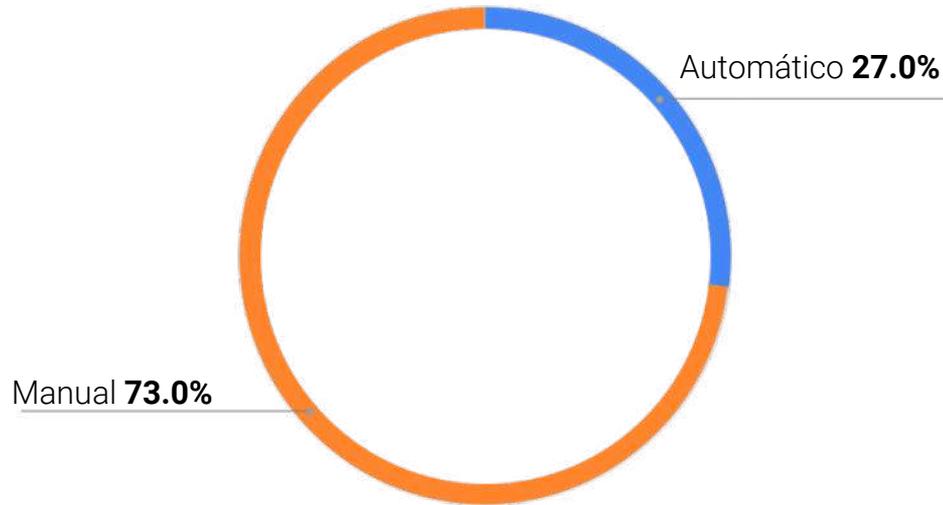




# PRECIOS DEMANDA



# ¿MANUAL O AUTOMÁTICO?



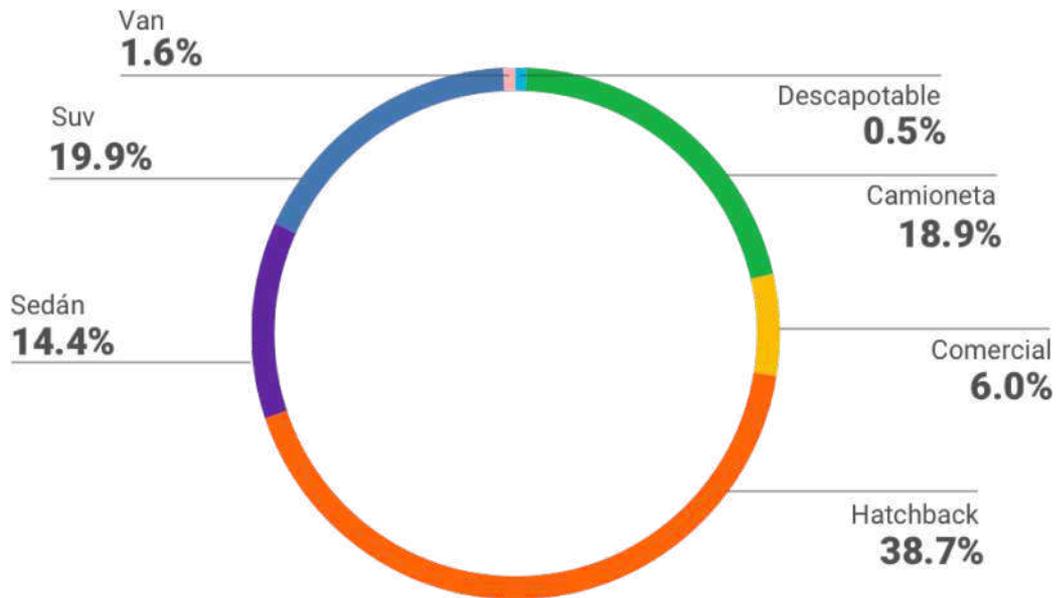
Fuente: Yapo.cl



Al igual que informes anteriores, vemos que la preferencia por transmisión **manual** es la que lidera la tendencia con un 73% de la demanda realizada en lo que va del año en Yapo.cl.

# TIPO DE AUTO

En cuanto al tipo de auto, los vehículos más vendidos en Yapo.cl son hatchback, seguidos por los SUV y luego por las camionetas. En esta línea, los que más destacan en la primera categoría son Yaris, Accent, Spark. Si hablamos de los SUV, los más vendidos son Tucson, Rav4 y Sportage, mientras que cuando consideramos las camionetas, las preferencias son Hilux y L200.

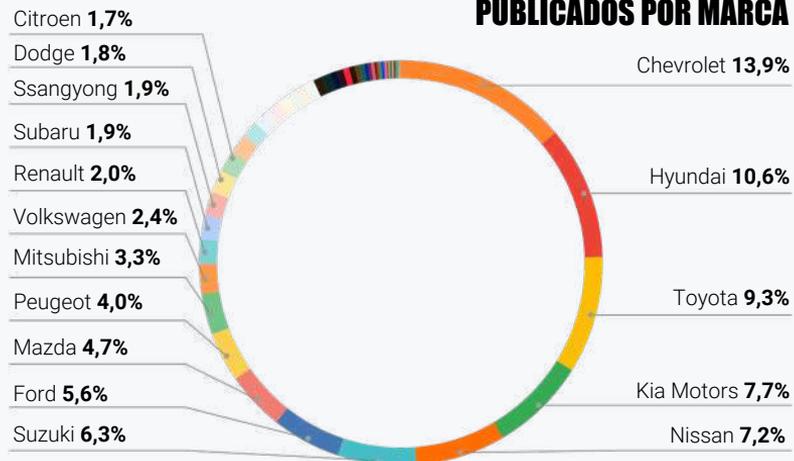


## MARCAS FAVORITAS DE LOS CHILENOS

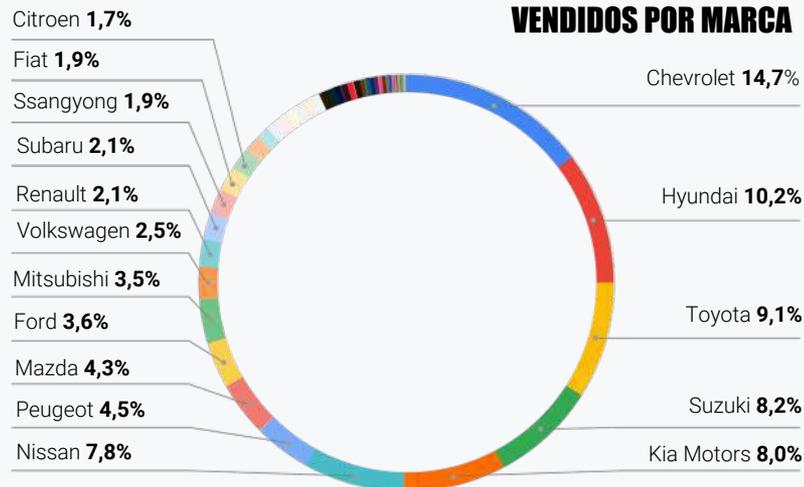
Ranking	Marca	Ventas acumuladas 2019
1	Chevrolet	12.925
2	Hyundai	8.990
3	Toyota	7.966
4	Kia Motors	7.012
5	Nissan	6.880
6	Suzuki	7.196
7	Ford	3.182
8	Mazda	3.748
9	Peugeot	3.938
10	Mitsubishi	3.038

La marca favorita por los chilenos sigue siendo **Chevrolet**. En cuanto a los resultados del primer semestre, el ranking se mantiene de la misma manera.

## PUBLICADOS POR MARCA



## VENDIDOS POR MARCA



# MODELOS FAVORITOS DE LOS CHILENOS

Ranking	Modelo	Ventas acumuladas 2019	Precio promedio
1	Yaris	2.987	\$3.200.000
2	Accent	2.523	\$4.700.000
3	Spark	2.332	\$2.800.000
4	Corsa	2.259	\$2.700.000
5	Rio	1.855	\$4.700.000
6	Hilux	1.694	\$9.400.000
7	L200	1.648	\$9.300.000
8	Morning	1.639	\$3.600.000
9	Sail	1.615	\$3.700.000
10	Swift	1.464	\$4.000.000

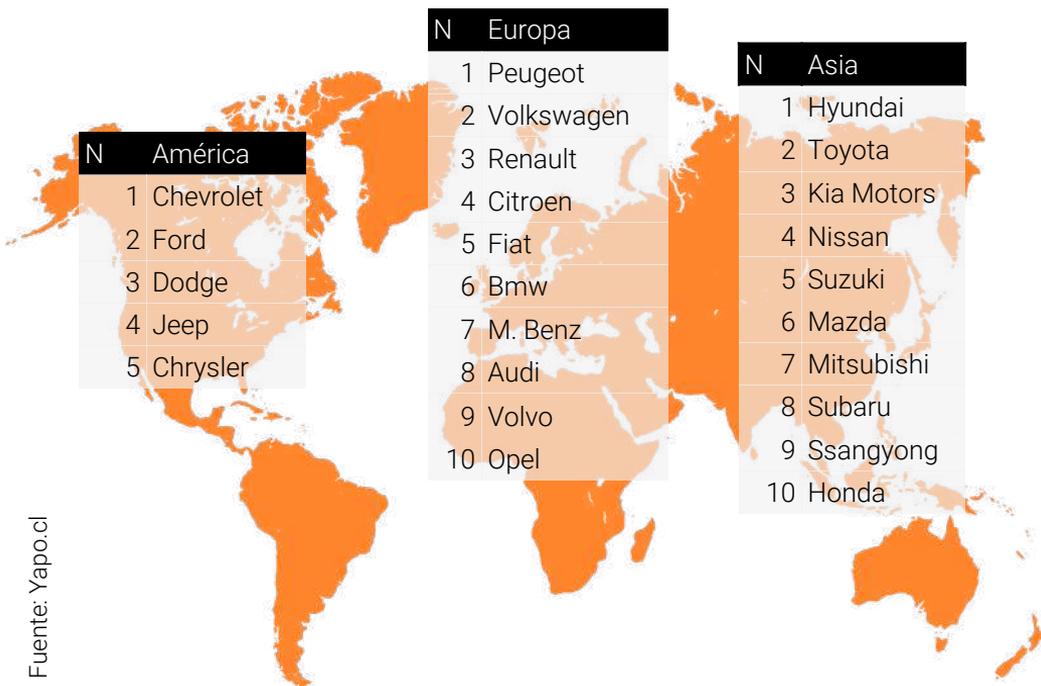
Fuente: Yapoco.cl



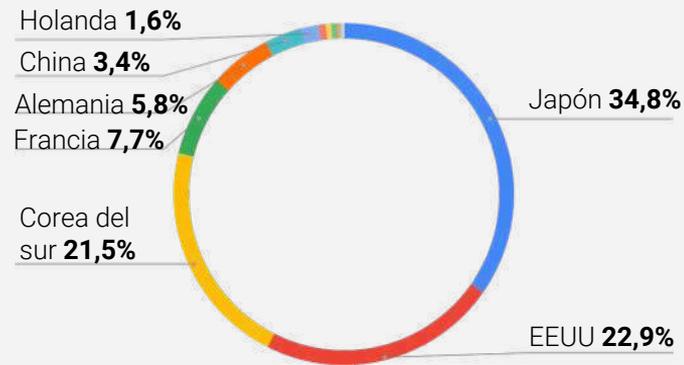
Los autos japoneses ocupan el 35% del mercado tanto de oferta como de venta. Destacando Yaris, Hilux, L200 y Swift, los cuales representan el 25% dentro de este país. Esto demuestra la gran cantidad de modelos provenientes de este lugar, con gran impacto en nuestro mercado.

# ¿DE DÓNDE VIENEN LOS AUTOS QUE MÁS SE OFERTAN?

Las marcas más **se ofertan** son:

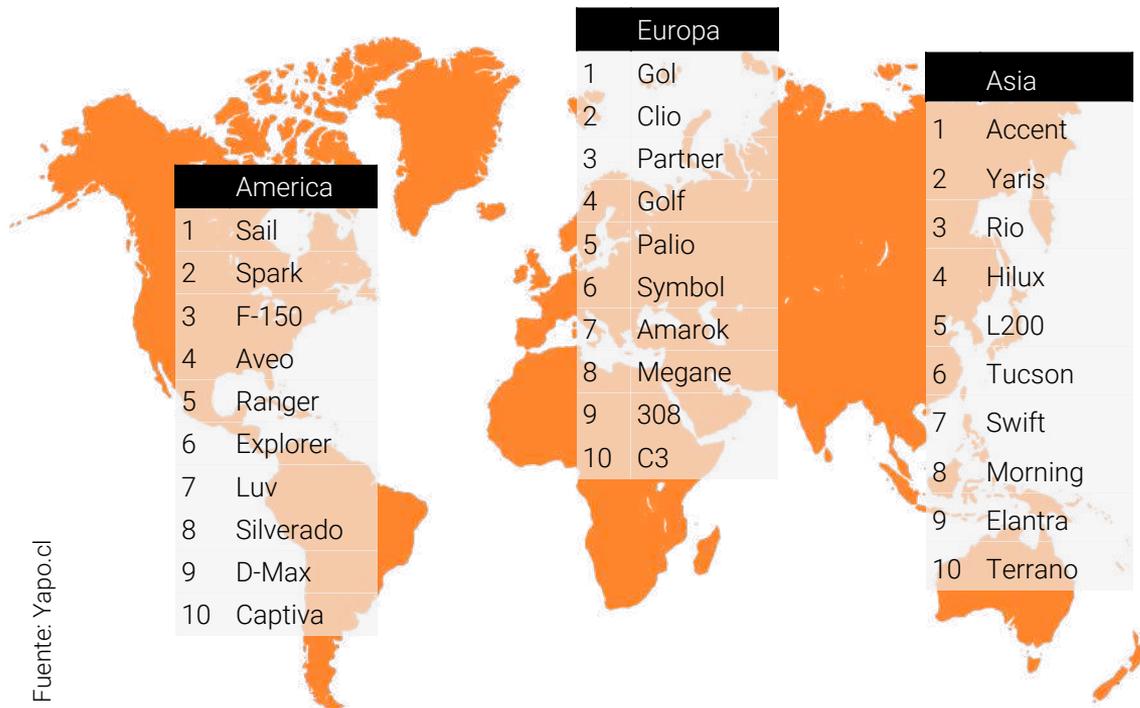


Fuente: Yapo.ci



# ¿DE DÓNDE VIENEN LOS AUTOS QUE MÁS OFERTADOS?

Los modelos **más ofertados** son:



Fuente: Yapoc.cl



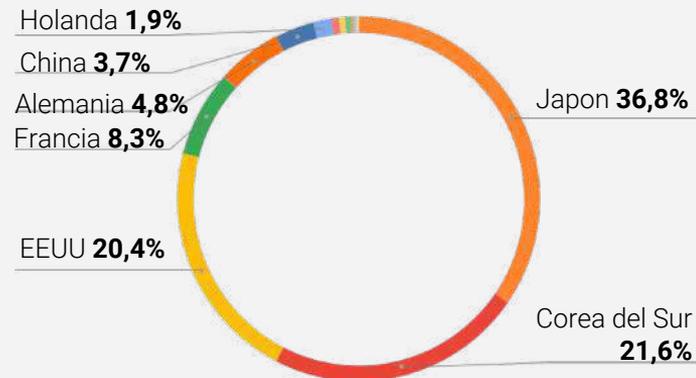
# ¿DE DÓNDE VIENEN LOS AUTOS QUE MÁS SE VENDEN?

Las marcas **más vendidas** son:

N	America
1	Chevrolet
2	Ford
3	Jeep
4	Dodge
5	Chrysler

N	Europa
1	Peugeot
2	Volkswagen
3	Renault
4	Fiat
5	Citroen
6	Bmw
7	Audi
8	Mercedes Benz
9	Volvo
10	Opel

N	Asia
1	Hyundai
2	Toyota
3	Kia Motors
4	Suzuki
5	Nissan
6	Mazda
7	Mitsubishi
8	Ssangyong
9	Subaru
10	Honda



# ¿DE DÓNDE VIENEN LOS AUTOS QUE MÁS SE VENDEN?

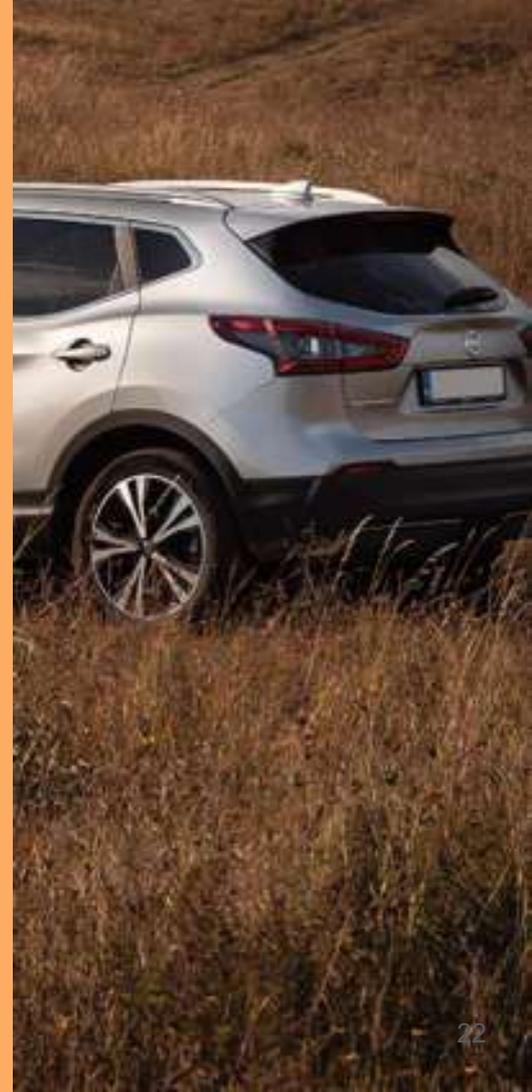
Los modelos **más vendidos** son:

N	America
1	Spark
2	Corsa
3	Sail
4	Aveo
5	Luv
6	Ranger
7	D-Max
8	Captiva
9	Optra
10	Ecosport

N	Europa
1	Gol
2	Partner
3	Clio
4	Palio
5	Golf
6	Symbol
7	Fiorino
8	207
9	Megane
10	C3

N	Asia
1	Yaris
2	Accent
3	Rio
4	Hilux
5	L200
6	Morning
7	Swift
8	Terrano
9	Tucson
10	Alto

Fuente: Yapo.cl





# LO MÁS BUSCADO EN 3er TRIMESTRE 2019

## Categoría Vehículos

Ranking	Palabra clave	Búsquedas
1	Camioneta	1.607.669
2	Toyota Hilux	748.391
3	Autos	618.513
4	Jeep	413.353
5	Toyota	381.088
6	Chevrolet	331.531
7	Bmw	330.838
8	I200	321.225
9	4x4	293.246
10	Subaru	265.472

**Chevrolet**  
**Autos Jeep** 4x4  
**Camioneta**  
**Toyota Hilux** I200  
**Subaru Bmw**  
**Toyota**



# LO MÁS BUSCADO EN 3er TRIMESTRE 2019

## Marcas

Ranking	Marcas	Búsquedas
1	Toyota	2.058.183
2	Chevrolet	1.386.407
3	Kia	1.011.400
4	Hyundai	984.527
5	Suzuki	892.375
6	Mitsubishi	857.424
7	Nissan	737.095
8	Subaru	555.125
9	Ford	505.246
10	Jeep	486.630



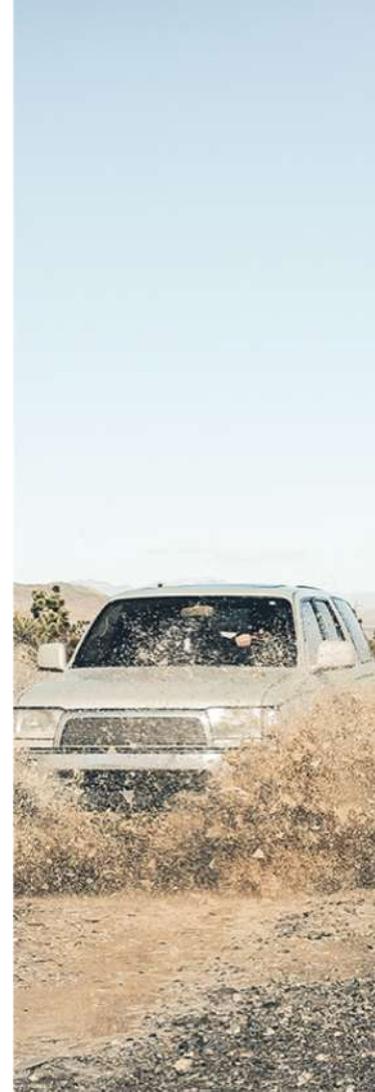
# LO MÁS BUSCADO EN 3er TRIMESTRE 2019

## Modelos

Ranking Q3	Modelos	Búsquedas
1	Hilux	748.391
2	Yaris	515.861
3	L2	334.054
4	Vitara	329.942
5	Tucson	216.402
6	Accent	213.236
7	Morning	204.648
8	Terrano	203.122
9	Luv	185.080
10	Ranger	175.734

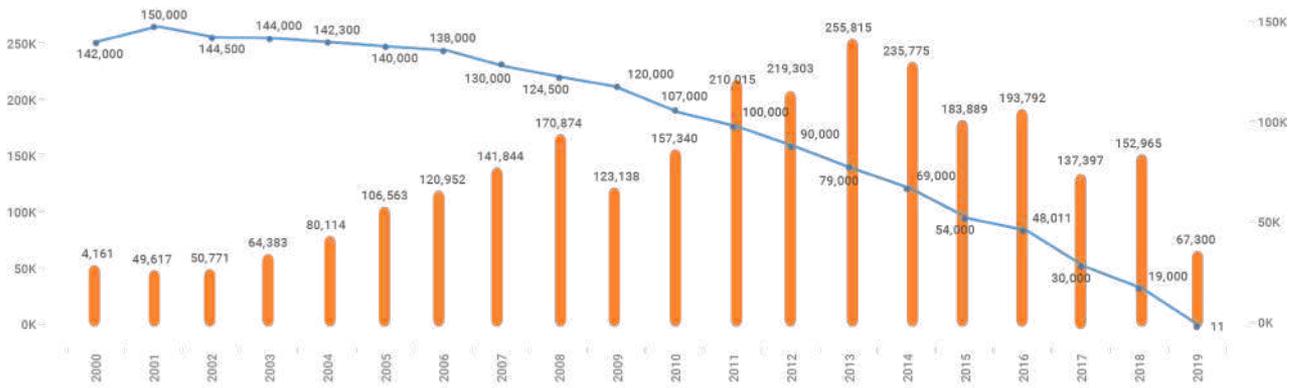
Fuente: Yapoc.cl

Accent  
Tucson  
Yaris  
Ranger  
morning  
Hilux  
L200  
Luv  
Terrano  
Vitara





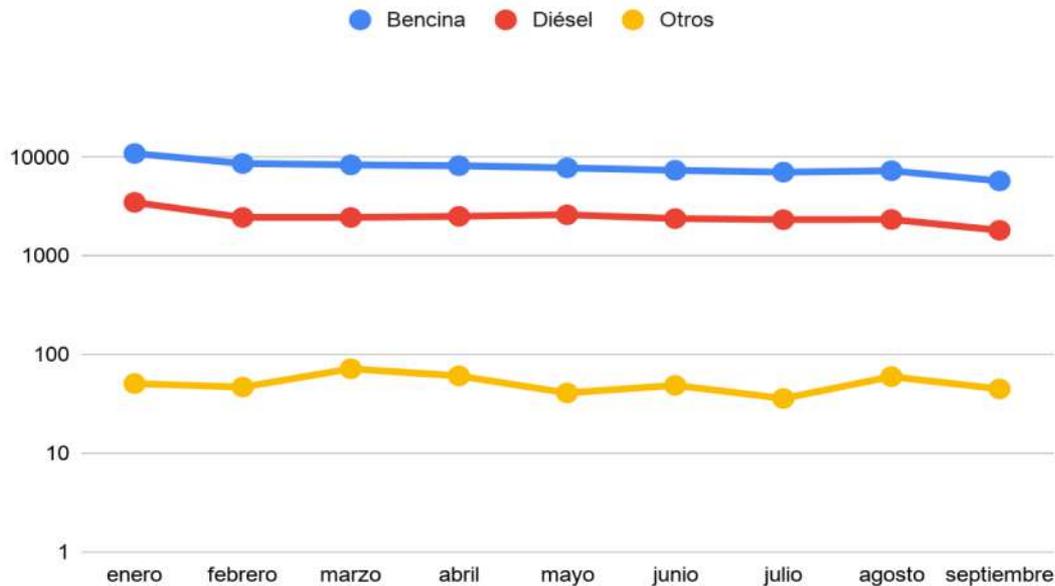
# ¿INFLUYE EL AÑO DEL VEHÍCULO?



AÑO	UNIDADES OFERTA	KMS PROMEDIO	PRECIO PROMEDIO VENTA
2000	54.105	142.000	\$1.800.000
2001	49.566	150.000	\$1.850.000
2002	50.710	144.500	\$2.000.000
2003	64.317	144.000	\$2.200.000
2004	80.032	142.300	\$2.350.000
2005	106.434	140.000	\$2.500.000
2006	120.809	138.000	\$2.800.000
2007	141.674	130.000	\$3.300.000
2008	170.670	124.500	\$3.500.000
2009	122.971	120.000	\$3.700.000
2010	157.142	107.000	\$4.300.000
2011	209.750	100.000	\$4.500.000
2012	219.065	90.000	\$4.900.000
2013	255.507	79.000	\$5.500.000
2014	235.507	69.000	\$5.900.000
2015	183.674	54.000	\$6.700.000
2016	193.585	48.000	\$7.200.000
2017	137.206	30.000	\$7.480.000
2018	152.670	19.000	\$7.300.000
2019	67.159	0	\$7.700.000



# ¿ENERGÍAS ALTERNATIVAS SE ESTÁN TOMANDO EL MERCADO?



Fuente: Yapocí

En lo que va del año se nota un cambio en interés de los usuarios en cuanto a las alternativas de combustible, esto impulsado por la electromovilidad y el reciente cambio de los vehículos a gas, los cuales ahora podrán ser particulares y no necesariamente, para locomoción como lo era anteriormente. En este plano, proyectamos un aumento específicamente en este tipo de combustible.



# PROYECCIONES

- Como vimos al inicio, tanto mercado de vehículos usados como nuevos, va en una tendencia a la baja, sin embargo se ve con optimismo el cierre del año, frente a la tendencia de los años anteriores.
- Según cierre agosto, se proyecta un cierre de año difícil a nivel general, baja del precio del cobre, aumento del desempleo y baja en la confianza de los consumidores, terminado con una baja en adquisiciones, principalmente automotriz.

# RADIOGRAFÍA DEL CONSUMIDOR AUTOMOTRIZ 3º TRIMESTRE 2019

Qué fue lo que los chilenos prefirieron, buscaron y transaron en la industria automotriz durante el tercer trimestre del año.

Septiembre 2019

